



# Aloha Loyalty

## **Recompense a sus clientes habituales con incentivos para generar tráfico e ingresos.**

Los clientes habituales son más valiosos y más fáciles de atraer que los nuevos. Muchos operadores exitosos están recurriendo a la frecuencia electrónica y a los programas de lealtad para ofrecer recompensas e incentivos específicos que estimulen la repetición de negocios y aumentan el tráfico de las tiendas. La solución Aloha Loyalty de NCR le permite a su organización diseñar, implementar y administrar rápidamente programas de lealtad efectivos para atraer a sus clientes.

### **Estimule su negocio y repita su éxito**

Desarrolle programas innovadores y personalizables para sitios individuales o múltiples con planes de bonificación ilimitados y estructuras de recompensa.

### **Aumente la satisfacción del cliente.**

Haga que sus clientes se sientan exclusivos con recompensas flexibles que incluyen descuentos instantáneos, crédito en tarjetas de regalo y vales para próximas visitas.

### **Permita a los clientes administrar sus perfiles**

Mejore la experiencia de sus clientes y reduzca los gastos generales de administración al permitirles actualizar su información de perfil de miembro y ver su clasificación actual directamente desde su sitio web.

### **Brinde un servicio al cliente de primera categoría**

Las promociones en tiempo real se pueden aplicar en el punto de venta automáticamente cuando se gana la recompensa. Y también se pueden dar en forma de valor agregado en la tarjeta de puntos del cliente.

### **Combine los comentarios de los clientes y las referencias con lealtad.**

Agregue NCR Customer Voice a su programa de fidelización para obtener los comentarios de los clientes de manera fácil y permitirles referir amigos a su negocio a través de los canales de redes sociales.

Para obtener más información, visite [ncr.com](http://ncr.com), o envíe un correo electrónico a [hospitality.information@ncr.com](mailto:hospitality.information@ncr.com).



## Ejemplos de programas de lealtad:

- **Smart Rewards** — Identify customers who have not returned to your restaurant in the last 90 days and offer them an incentive to visit again.
- **Smart Rewards:** Identifique a los clientes que no han regresado a su restaurante en los últimos 90 días y ofrézcales un incentivo para que lo visiten nuevamente.
- **Plan basado en la moneda:** Gaste \$100, obtenga un 10% de descuento en su próxima visita; alternatively, gaste \$100 y obtenga \$10 cargados en su tarjeta de regalo como recompensa.
- **Plan basado en artículos:** Compre 5 artículos, obtenga el sexto gratis. Compre dos elementos del menú que califiquen, obtenga un postre gratis, etc.
- **Plan basado en visitas:** Obtenga un aperitivo gratis en su primer, segundo, o décima visita, etc.
- **Plan basado en puntos:** Acumule puntos basados en artículos específicos. Canjee estos puntos por mercancía, descuentos, etc.
- **Plan "Be My Guest":** Apunte a los artículos elegibles y controle las compilaciones y promociones asociadas con ellos. Por ejemplo, permita un descuento de hasta \$10 en cualquier elemento del menú, o permita al invitado elegir entre sus aperitivos.
- **Plan basado en la lotería:** Brinde a sus invitados una probabilidad de 1 en x de ganar un descuento, un artículo gratis, un gran premio, etc. También es útil para generar encuestas a invitados aleatorios.

## ¿Por qué NCR?

NCR Corporation (NYSE: NCR) es un proveedor líder de software empresarial para la industria financiera, minorista y de hospitalidad, pequeños negocios, empresas de telecomunicaciones y de tecnología. Ejecutamos aspectos clave del negocio de nuestros clientes, para que ellos se enfoquen en lo que mejor saben hacer.

## Características clave

- Las promociones en tiempo real se pueden aplicar en el punto de venta automáticamente cuando se obtiene la recompensa.
- Las recompensas se pueden dar en forma de valor agregado, en el valor almacenado del cliente o en la tarjeta de regalo.
- Los cupones pueden imprimirse para alentar las visitas de regreso.
- Planifique horarios y eventos desencadenados, como menú del club nocturno, promociones durante ciertas horas, etc.

NCR mejora continuamente los productos a medida que las nuevas tecnologías y componentes están disponibles. NCR, por lo tanto, se reserva el derecho de cambiar las especificaciones sin previo aviso.

NCR no puede comercializar todas las características, funciones y operaciones descritas en este documento en todas partes del mundo. Consulte a su representante de NCR u oficina de NCR local para obtener la información más reciente.

Todos los nombres de marcas y productos que aparecen en este documento son marcas comerciales, marcas comerciales registradas o marcas de servicio de sus respectivos titulares.

© 2019 NCR Corporation. Patentes pendientes 070119\_FM-HOSP\_0719 [ncr.com](http://ncr.com)

